



## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume

**CONSTANTINESCU MIHAELA**

Adresă

Telefon

E-mail

Naționalitate

Data și locul nașterii

Sex

Researcher ID

### Experiența profesională

Perioada	10/2007 → Prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Membre echipă de cercetare; responsabil grup țintă; cercetător</b>
Activități și responsabilități principale	Organizarea și implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă obținute prin competiții naționale și internaționale
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București, Piața Romană nr. 6
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare academică și aplicată
Perioada	12/2017 → 05/2019
Funcția sau postul ocupat	<b>Coordonator Program Sports Marketing Internship</b>
Activități și responsabilități principale	Campanii de marketing, organizarea de evenimente, sponsorizări
Numele și adresa angajatorului	CSA Steaua București (club sportiv), Facultatea de Marketing (ASE București)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Marketing sportiv
Perioada	10/2013 → Prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Conferențiar universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Activitate de predare în cadrul cursurilor/seminariilor de Marketing Sportiv și Cercetări de Marketing
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București, Piața Romană nr. 6
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Specializare în marketing relațional aplicat în domeniul sportiv
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București (Instituție de învățământ superior)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 6
Perioada	10/2004 - 06/2005
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă de studii postuniversitare de specializare</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Curs postuniversitar de "Comunicare și promovare în afaceri" - cercetări de marketing - tehnici de comunicare în marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București (Instituție de învățământ superior)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 5a –a 2-a calificare
Perioada	10/1999 - 09/2003
Calificarea / diploma obținută	<b>Diploma de licență</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Bazele marketingului, Cercetări de marketing, Marketingul serviciilor, Business to business marketing, Studiul comportamentul consumatorului, Tehnici promoționale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București (Instituție de învățământ superior)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 5a –prima calificare
Perioada	09/1995 - 06/1999
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă de bacalaureat</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Profil real - matematică/fizică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiul Național "Spiru Haret", Strada Italiană nr. 17, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 4

### Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

engleză

franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	C1	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	A2	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

Responsabilități instituționale	<p>2008-prezent Membru în Consiliul Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice din București</p> <p>2005-prezent Membru în Comisia de Admitere a Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice din București</p> <p>2008-prezent Membru în Comisia de Evaluare a stagiului de practică pentru studenții și masteranzii Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice din București</p> <p>2005-prezent Membru în Comisia de Evaluare a lucrărilor de licență și disertație din cadrul Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice din București</p> <p>2008-2011 Director Adjunct al programului de masterat "Relații Publice în Marketing", Academia de Studii Economice din București</p>
Experiență în cadrul proiectelor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membru în echipa de cercetare – Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România - P_40_382/119598 2018-2023</li> <li>• Membru în echipa de cercetare – Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online - 86PCCDI/2018 2018-2020</li> <li>• Membru – Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing MARK+</li> <li>• Membru – Creșterea ocupării în regiunea Sud - Muntenia prin dezvoltarea formării antreprenoriale, sprijinirea implementării de noi afaceri și a angajării pe cont propriu, în spiritul dezvoltării durabile și inovării sociale – BizPro POCU/82/3/7/105308 2018-2012</li> <li>• Expert grup țintă în cadrul proiectului POCU/98/3/7/107138 „Diaspora Biz”</li> <li>• Expert pe termen lung în cadrul proiectului POSDRU 109/2.1/G/81447 „Practică relevantă – de la marketingul teoretic la agenția de media”</li> <li>• Expert pe termen scurt în cadrul proiectului POSDRU 109/2.1/G/81462 „Comunitatea de practică – model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți”</li> <li>• Expert pe termen scurt în cadrul proiectului POSDRU 9/3.1/S/1 „Centru pilot pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană”</li> <li>• Expert pe termen scurt în cadrul proiectului POSDRU/156/1.2./G/141496 „Parteneriat inovativ între universitate și mediul de afaceri – PARTENER.NET”</li> <li>• Expert pe termen lung în cadrul proiectului POSDRU 161/2.1/G/135255 „Bursa locurilor de practică sistem integrat de orientare, consiliere în carieră, mentorat și stagii de practică pentru studenți”</li> <li>• Expert monitorizare și raportare schemă de minimis în cadrul proiectului POSDRU 176/3.1/S/150298 "Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și ale tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri (BizStart)"</li> </ul>
Competențe și aptitudini organizatorice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea de activități specifice procesului de învățământ (practica de specialitate a studenților din ani terminali, olimpiada de marketing, procesul de admitere în cadrul programelor de master)</li> <li>• Coordonarea studenților și masteranzilor în vederea realizării lucrărilor de finalizare a studiilor (lucrare de diplomă/de disertație)</li> <li>• 2008-2011 – Administrarea, în calitate de director adjunct, a programului de masterat „Relații Publice în Marketing” al Facultății de Marketing, din cadrul ASE București</li> <li>• 2013-2018 – Membru în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale "Marketing and Business Development", Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București</li> <li>• 2016-prezent – Membru în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale "Emerging Trends in Marketing and Management", Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București</li> </ul>

